

SUMMER REPORT

2025

ぐんまネクストジェネレーター

VENTURE FOR GUNMA 2025.12.10



Title | 目次 |

ぐんまネクストジェネレーターとは ... **2p**

トライアル型プログラム実施事例 ... **5p**

ー「たった1人」の顧客の行動と感情を分析

株式会社 アサヒ商会 ... **6p**

ーリクルーティングサイトの調査分析・提案

株式会社 フレックス ... **9p**

ープラットフォーム型ビジネスの創出

群馬ヤクルト販売 株式会社 ... **12p**

Business Summer Training夏季研修プログラム ... **15p**

専用サイト・問い合わせ先のご案内 ... **18p**

ぐんまネクストジェネレーター事業は、
若者の挑戦を応援する群馬県のプログラムです。

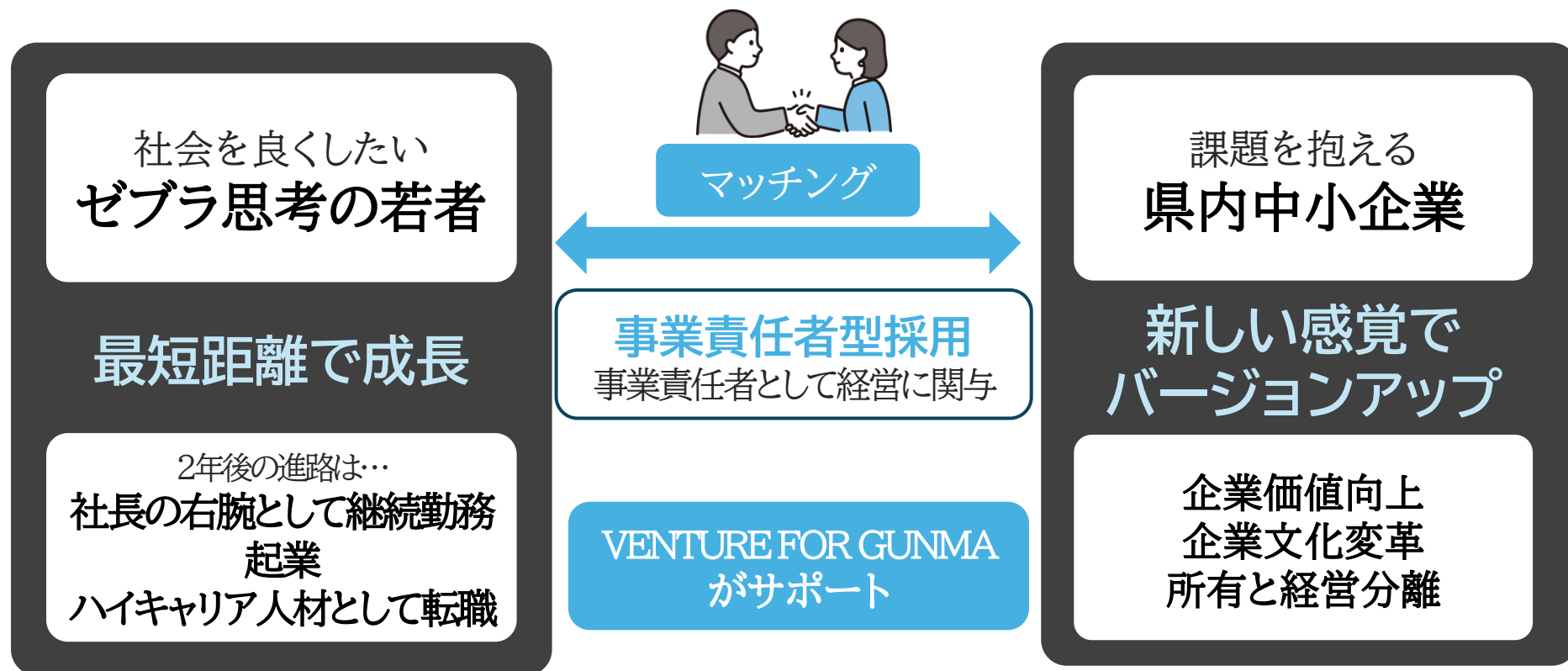
次の2つのメニューを用意しています。

01 採用型（事業責任者型就職プログラム/2年間）

02 トライアル型（起業特化型インターンシッププログラム/2週間）

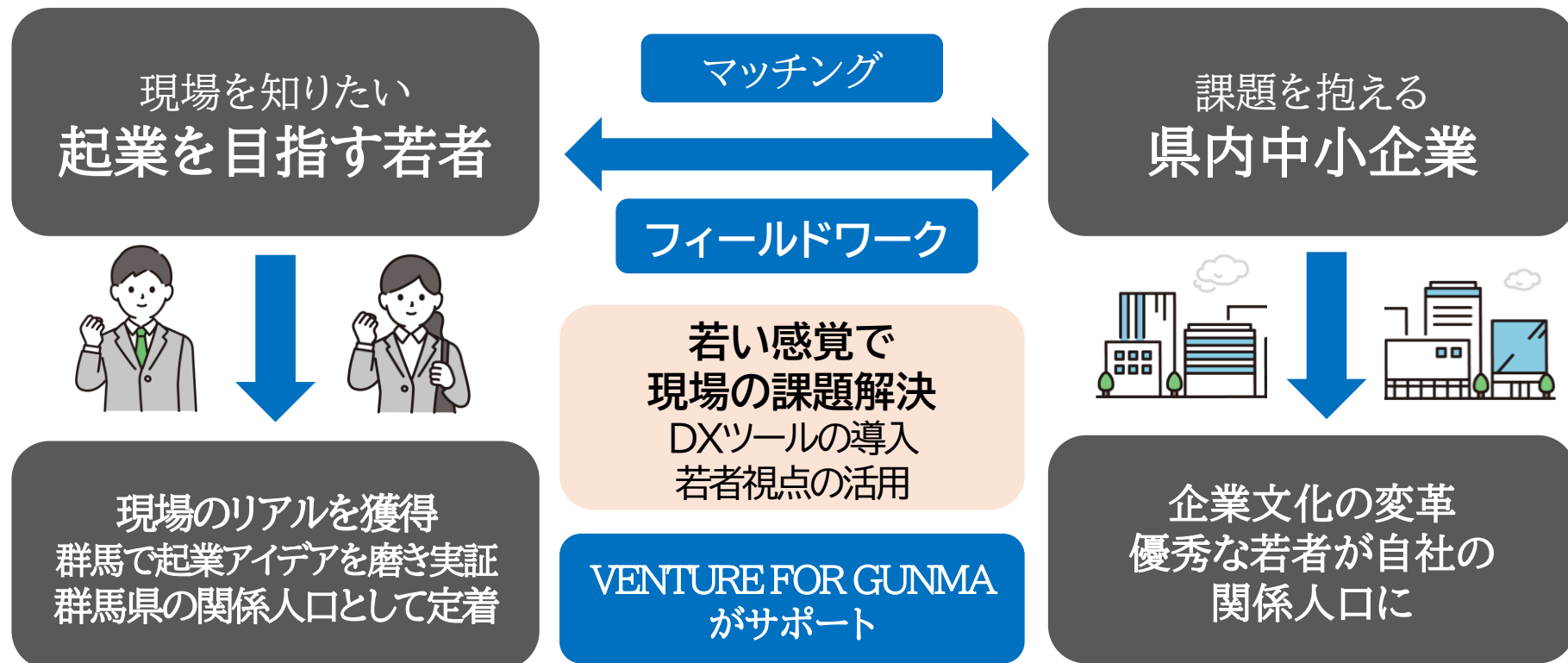
01 採用型

新卒・第二新卒の若者が**期間限定**（2年間）で県内中小企業に**事業責任者**として入社し、課題解決に挑戦



02 トライアル型

群馬県産業の「現場」を、フィールドとした、
2週間滞在型のフィールドワーク



Trial Cases in 2025

トライアル型プログラム実施事例

Case1 株式会社アサヒ商会

「たった1人」(N=1)の顧客に注目して、
行動と感情を分析、
文具専門店Hi-NOTEの魅力の可視化と
ビジネスアイデアの提案

Agenda 企業からの課題

文具の魅力に気づいていない
「未発見顧客」セグメントへのアプローチ、
家具×文具で新しいライフスタイル空間を提供する
新規事業提案

→ Output 学生チームの提案

★株式会社アサヒ商会

戦後間もなく、文具の販売からスタート。オフィス家具、OA
機器、ITソリューションまでを手がける、働く環境の専門商社。
「空間」「道具」「制度」を通じて、働く人の創造力を引き出す。

代表者:代表取締役 廣瀬 一成 業 種:卸・小売業
所在地:群馬県高崎市(本社) 社員数:104名(2025.8現在)

東京大学文科三類 2年 大塚 奏 氏
立教大学経済学部 2年 山口 極光 氏



Member

Motivation プログラム参加の動機

「企業の経営者と関わることができる、他にはないプログラムで面白そう。」

「実際のビジネスの現場で、「今」の自分の実力を確かめたい。」

経営者との交流イベント*で意気投合し、その日のうちに参加を決意

* ぐんまネクストジェネレーターでは、経営者との交流イベントを用意

After Program プログラム参加後…

「限られた時間の中、分析による仮説立てにトライするが、数分ごとに仮説が変わる、新規事業を生み出す難しさを実感」

「現場からしか得られないリアルな経験を獲得」

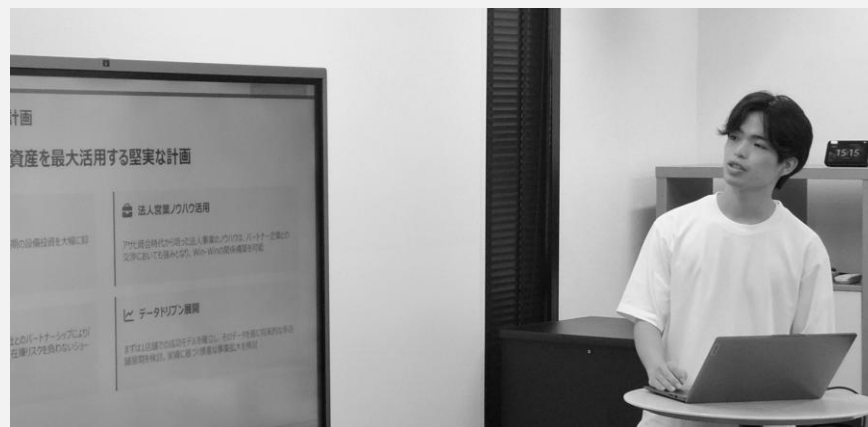
「スタートアップしたかのような気持ちを体感。起業家視点に近づけた。今後も起業を選択肢として持ち続けたい。」

by 学生チーム

「認識をひっくり返す新たな発見をもらった。」

「文具の客層を広げるきっかけになり得る提案で刺激になった。」

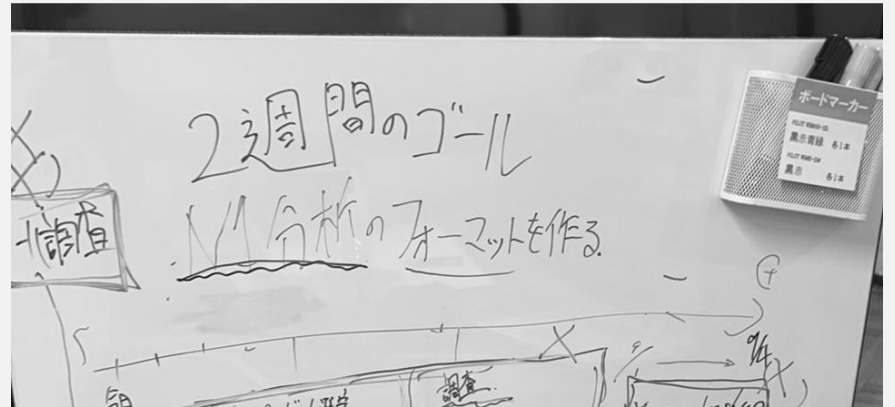
by 企業



Programme

2025/8/25-9/4 (計9日間)

- 8/25(月) 会社概要説明, マイルストーン設定, 調査方法・内容の検討, 調査場所アポイント
- 8/26(火) 従業員インタビュー, 店頭アンケート
- 8/27(水) 前橋店従業員・お客様インタビュー, 街頭インタビュー, 高崎市内インタビュー場所調査
- 8/28(木) 高崎駅前街頭インタビュー, 顧客セグメント設定
- 8/29(金) 伊勢崎店での従業員インタビュー, 店頭アンケート, 中間報告準備
- 9/1(月) 中間報告会・講評
- 9/2(火) 高崎店のお客様ヘロングインタビュー, 情報整理・最終発表準備
- 9/3(水) 最終発表準備
- 9/4(木) 最終発表会・講評



Support

受入企業からの支援

- ・ 滞在経費(交通費・宿泊費)を負担
- ・ 仮説の検証を行うフィールド(4店舗)の提供
- ・ 分析に必要なとなる社内データの共有
- ・ 従業員、お客様インタビューの実施(30名程度)
- ・ 社長・専務からの提案に対する講評、フィードバック



Case2 株式会社フレックス

他社リクルーティングサイトの調査・分析、
自社リクルーティングサイトの企画提案



— Agenda 企業からの課題

プログラムを通じて実感した「フレックスで
働く人」の魅力を基軸に、学生のニーズを
盛り込んだリクルーティングサイトを提案

— Output 学生チームの提案



★株式会社フレックス

「Indeed」などの求人広告を活用し、企業の採用活動をサポートするリクルーティング総合サービスを提供。群馬・埼玉・栃木・茨城・新潟の地域企業の経営パートナーとして、組織の活性化、地域社会の発展に貢献する。

代表者：代表取締役 小金澤 文男
所在地：群馬県高崎市(本社)

業 種：広告代理店・人材サービス
社員数：148名(2025.6現在)

Member

高崎経済大学経済学部 1年

喜多 智未 氏、長田 智恵理 氏



Motivation プログラム参加の動機

「大学1年の夏だからこそ、完璧を求めずに挑戦。
実力の現在地を確かめたい。」

学内の講義を通じて本プログラムを知る。高校生時代に文化祭のオープニングムービーの企画・実行、部活の立て直しに成功した2人組で挑戦。

After Program プログラム参加後…

「今までは、仕事内容で企業を判断していたが、
社長や社員とのコミュニケーションを通じて、
企業の経営理念や経営者の魅力と、共に働く
社員の人柄の大切さに、気づかされた。」

「学校やアルバイトではわからない、経営者の物
事の見方や感じ方を理解。」

by 学生チーム

「サイト作成の発注を依頼したいほどの提案。
サイトの完成まで関わってほしい。」

「優秀な学生と出会い、新たな人脈が生まれた。」

by 企業



Programme

2025/9/2--9/12 (計8日間)

- 9/2(火) 会社概要説明, 社内見学, アイスブレイク
- 9/3(水) 他社リクルーティングサイト調査
- 9/4(木) 他社リクルーティングサイト調査, 中間報告準備
- 9/8(月) 中間報告準備
- 9/9(火) 中間報告会・講評, 自社リクルーティングサイト企画
- 9/10(水) 社員インタビュー, サイト案再構成
- 9/11(木) 学生アンケート, 最終発表準備
- 9/12(金) 最終発表会・講評

Support 受入企業からの支援

- ・ 滞在経費(交通費)を負担
- ・ 社内見学、説明
- ・ 社長及び社員との交流・インタビュー(10名)の実施
- ・ 社長からの提案に対する講評、フィードバック

Case3 群馬ヤクルト販売 株式会社

プラットフォーム型ビジネスモデルの創出

— Agenda 企業からの課題

仕送り型ヤクルト宅配サービスの企画・提案

— Output 学生チームの提案

★群馬ヤクルト販売株式会社

1971年設立、ヤクルト製品の販売を中心に事業を展開。
小売店販売のほか、宅配サービスを通じて地域の家庭や企業に健康を届け、会社のビジョン「共助社会の担い手になる」の実現のため、地域の方々と助け合いながら健康で美しい生活をサポートすることを目指している。

代表取締役会長 本田 博己氏

代表取締役社長 塩谷 輝行氏

業 種:卸・小売業

所在地:群馬県前橋市(本社)

社員数:901名(2024.2現在)

高崎経済大学地域政策学部 2年 成瀬 結菜 氏
高崎経済大学経済学部 2年 角田 眺汰 氏

Member



Motivation プログラム参加の動機

「企業と密にコミュニケーションをとり、価値創造・提供のスキルを獲得したい。」

ビジコン経験者とフリーランスの道を検討する2人組。お互いの強みである企画・提案力と表現力を活かして、企業課題の解決に挑戦。

After Program プログラム参加後…

「通常のインターンシップでは体験できない、経営陣と意見交換できる、貴重な機会。」

「経営陣が常に企業の価値やお客様、従業員のことを思考していることを理解。」

「課題解決を通じて、ビジネスの現場でのコミュニケーションの重要性を実感。」

by 学生チーム

「新規事業について、商品を買う人(親)と飲む人(子)が異なるという新たな視点から、提案を投げかけてもらえた。」

by 企業



Programme

2025/9/16-9/30 (計10日間)

- 9/16(火) 社長・担当者顔合わせ, 会社概要講義, 直販に関する講義・質疑応答
- 9/17(水) 給食ルートの直販同行, 直販部門ミーティング
- 9/18(木) ヤクルトスタッフの宅配同行, 宅配に関する講義・質疑応答
- 9/19(金) 郡部の宅配同行, 宅配部門ミーティング
- 9/22(月) ヤクルト主催の健康教室同行, ビジネスモデルアイデアの検討
- 9/24(水) ポールウォーキング見学, 未来価値創造部・DX推進部・広報部とのディスカッション
- 9/25(木) 中間報告会・講評
- 9/26(金) 最終発表準備
- 9/29(月) 最終発表準備
- 9/30(火) 最終発表会・講評, 昼食会



Support

受入企業からの支援

- ・ 滞在経費(交通費・食事代)を負担
- ・ 宅配・直販の現場同行(市場・顧客調査)
- ・ 経営陣・社員とのディスカッションの機会提供
- ・ 経営陣・社員(12名)からの提案に対する講評、フィードバック

Business Summer Training 2025

夏季研修プログラム



Business Summer Training 2025

● 開催概要

ぐんまネクストジェネレーターへの挑戦を予定している/関心を持つ若者を対象にした
実力養成研修

開催日:2025年8月11日(月)~13日(水)、前橋市内で開催

参加者:12名 (高崎経済大学、共愛学園前橋国際大学、高崎商科大学、群馬大学、前橋工科大学、立教大学 等)

● プログラム


〈1日目〉 ビジネスマインド ~企業で信頼され、周囲を動かし結果を出すマインド~

経営者セッション ~ (株)梁瀬産業社 阿部 弘幸 氏 × (株)Sunset films 井埜 涼太 氏 ~
グループワーク&経営者との座談会
懇親会

〈2日目〉 ビジネススキル・事業経済性 ~事業の本質をとらえる思考法~
ロジカルシンキング・ロジカルライティング

~より早く解に到達し、相手にわかりやすく伝えるための方法~
振返り&アウトプットタイム

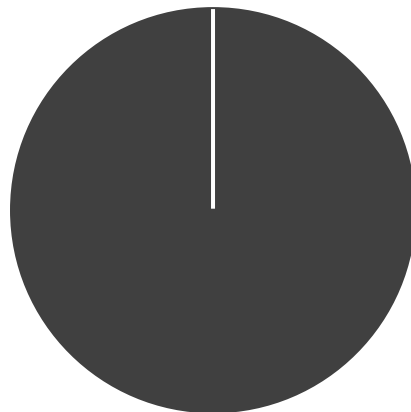
〈3日目〉 財務モデリング ~財務3表を連動させた財務モデル作成に挑戦~
3日間の振返り&トライアル型目標設定
目標の発表



社会の
実戦で活きる
研修内容

参加学生の 研修満足度 100%

※参加者12名中11名回答



● 参加者の声

「経営者の生い立ちから今までの、リアルな経験談を聞くことができた。成功者の体験が聞けて良かった！」

「グループワーク型で、1人だけでガリ勉するわけじゃなくて、心理的負担も少なく参加しやすかった。」

「経営者やスタッフ、同じ志を持つ参加者と気軽に話をすることができた。」

「現役の経営者から話を聞いて、今までよりもビジネスとの距離が縮まった！」

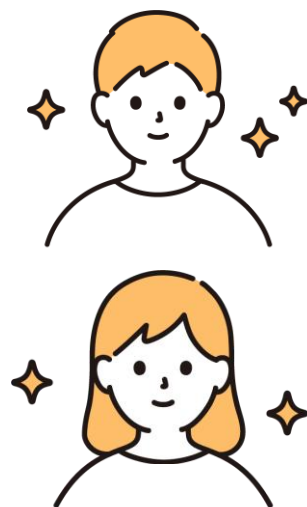
● 経営者の声

「堅苦しくない雰囲気良かった。」

「若い人たちと新たなビジネスを創ってみたいと思った！」



ぐんまネクストジェネレーター専用サイトにて、 「挑戦したくなる」情報を掲載中！



- ぐんまネクストジェネレーターについて、もっと詳しく知りたい！
- 採用型って、どんな仕事を任せてもらえる？
- トライアル型でどんな課題に挑戦できる？
- 参加できるイベントはある？



お気軽にお問い合わせください！

主催：群馬県 

ぐんまネクストジェネレーター事業事務局
(群馬銀行コンサルティング営業本部内)

☎ 027-254-9810 (平日9:00~17:00)

✉ gb-vfg@gunmabank.co.jp



ぐんま地域共創パートナーズ
Gunma Regional Advanced Solution Partners